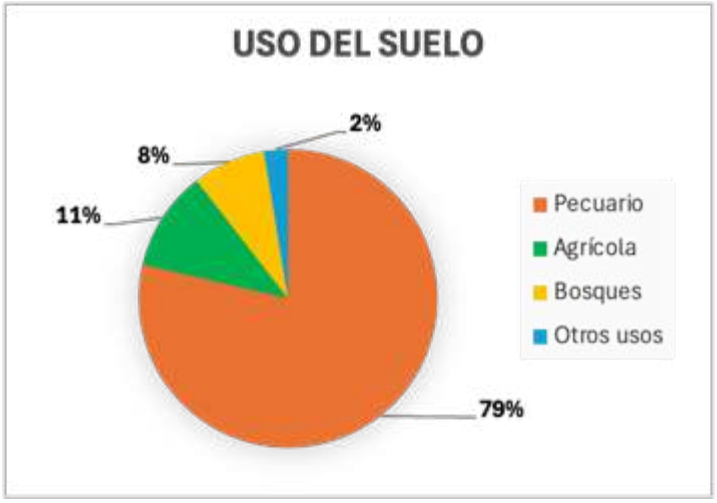
Dimensión Productiva del campesinado

El modelo económico del Cesar es principalmente extractivista y centrado en la explotación del carbón, que cuenta con la tercera parte de las reservas de carbón del país, esto ha limitado el desarrollo hacia una economía diversificada y de mayor transformación productiva. Este enfoque dual ha promovido, actividades agrícolas de baja productividad y un sector minero que, aunque genera ingresos a través de regalías y dinamiza algunas subregiones, no ha impulsado una transición hacia una economía que integre agricultura, manufactura y servicios. La falta de infraestructura comercial y financiera, junto a un desarrollo tecnológico y empresarial limitado, ha impedido que el departamento aproveche su potencial de diversificación, manteniéndose con una economía frágil y desequilibrada.

La tendencia, registró un estancamiento hacia la baja de las áreas de cultivos básicos como arroz, maíz, yuca, malanga, ñame, entre otros (AGRONET, 2019).

En la ENA 2019, en el departamento de Cesar participó con un total de 1'925.000 hectáreas, distribuidas de la siguiente manera: el 78,7 % están destinadas al uso pecuario; el 10,8% a producción agrícola, el 8% pertenece a bosques y el 2,6% se encuentran destinadas a otros usos; tal y como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 2: Porcentaje de uso del suelo según áreas (hectáreas) ocupadas



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

En frontera agrícola, Cesar tiene 1.688.150 ha que corresponde al 74,8% del área departamental, 1.537.605 ha de áreas condicionadas para la actividad agropecuaria, que corresponde al 91,1% de la frontera agrícola de Cesar.

De esa área posee una extensión potencial de 786.011 hectáreas para la producción agropecuaria; sin embargo, solo se han llevado a cabo actividades agrícolas de manera eficiente en 83.073 hectáreas, con un total de 17.238. (DANE, 2020). Entre 2019 y 2022, la producción agrícola alcanzó las 4.446 toneladas (UPRA, 2022). Es crucial implementar prácticas adecuadas que sean sostenibles, promoviendo la conservación de los recursos naturales e impulsando el descubrimiento de nuevos productos de calidad.

El uso inapropiado del suelo en el Cesar, sumado a un 58% de informalidad en la propiedad rural (UPRA, 2017), dificulta el acceso a la tierra para los pequeños productores agropecuarios, limita las oportunidades de estabilización económica y obstaculiza la mejora del nivel de vida de la población rural.

En los talleres de caracterización de la economía campesina, se evidenció un limitado acceso y uso de tierras, ya que muchos campesinos mencionaron que trabajan con pocas tierras y algunas de ellas en tierras arrendadas:

> *Ahora dos hectáreas de tierra es muy poquita. Entonces optamos por seguir prestando para cultivar, pero las dos hectáreas las vamos a coger. Es para. Meter crías de animales, gallinas ponedoras, pollos de engorde, crías de cerdo y especies menores. Sobre todo, vamos a meter un estanque de piscicultura también. Y comercializamos todo aquí internamente. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).*

> *Pertenezco a la asociación Manos Limpias. Nosotros comenzamos, apenas hicimos un arriendo donde aspiramos con la ayuda de Dios y ayuda, de pronto de las entidades del Estado a criar cerdos, gallina, ponedora, pollos y hacer cultivos de pancoger para nuestras familias. (Hombre campesino en El Copey, agosto de 2024).*

Estos testimonios muestran las dificultades y adaptaciones de los campesinos ante la falta de tierras, pero también destacan su capacidad para innovar y encontrar nuevas formas de trabajo a pesar de los desafíos, explorando diversas alternativas para mejorar su calidad de vida.

Según el DANE 2022, el sector agropecuario del Cesar creció un -2.4%, lo que pone en riesgo la seguridad alimentaria, especialmente frente al crecimiento de 2.9% en 2021 y una media nacional de -1.8%. A pesar de su vocación agropecuaria, la tierra en el Cesar está subutilizada, lo que ha obligado a importar productos básicos de otras regiones. La falta de buenas prácticas agrícolas ha afectado la calidad y cantidad de los productos. (DANE, 9 enero de 2024).

La mayor proporción de productores está comprendida entre los 55 y los 69 años, equivalente al 58,4% y la juventud, entre los 20 a los 34 años solo representando el 2%; es decir que, la población rural del Cesar está en evidente envejecimiento y con ella son pocas las condiciones para el permanente relevo generacional indispensable para sostenibilidad de la producción (Encuesta Nacional Agropecuaria, 2019).

Esta amplia diferencia se debe entre otras razones a los impactos del conflicto armado y al aumento del interés de los jóvenes a desplazarse y permanecer centros urbanos con el fin de acceder a una mayor y mejor oferta educativa y laboral, puesto que en las zonas rurales son limitadas que sumada a la carencia de bienes y servicios complejiza esta situación, tal como lo visibilizó en el taller de caracterización con un grupo de jóvenes de los grados decimo y once de un colegio rural, quienes expresaron sus deseos por continuar formándose pero no áreas poco afines al sector rural:

> *Este es un pueblo multicultural, así como lo es todo el mundo. Aquí en el pueblo también se da, por ejemplo, las tiendas sigue siendo un trabajo, los restaurantes, también aquí se encuentran las empresas de carros para transportarse al Valle, entonces esos son los datos que yo te puedo dar más o menos que ya no son la ganadería. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).*

> *…pues tengo planeado entrar a la Universidad y por ahora no tengo Universidad clara, pero sí me gustaría estudiar derecho. Pues el apoyo económico de mis padres, sí lo tengo, pero. Todavía no he pensado en qué Universidad. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).*

> *Me gustaría estudiar este nutricionista en la Universidad de Pamplona. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).*

> *Me gustaría estudiar ingeniería de sistema, ya que es lo que más me llama la atención. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).*

A pesar de que estos jóvenes tienen proyecciones diferentes a labores en el campo, en la comunidad campesina de Pueblo Bello, un grupo de jóvenes tienen interés por proyectos novedosos y sostenibles:

> La producción de sachainchi, que es netamente también orgánico. Es un producto con alto contenido Omega 3 y se usa como snack por su alto contenido de proteína. es una semilla. Un grupo de jóvenes arahuacos se ha propuesto a desarrollarla desde acá de Pueblo Bello para hacer algo diferente en la comunidad y seguir también ayudando al medio ambiente, ya que también ha sido un aporte. La comercialización es un tema que nosotros queremos fortalecerlo y por ahora lo hemos iniciado en el entorno, o sea aquí en el municipio y algunos pedidos que se ha hecho por fuera, pero queremos fortalecer esa parte. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).

Actividades Económicas

El sector agropecuario del Cesar representa una porción significativa de su economía, contribuyendo con el 8,7% del PIB nacional, de los cuales un 70% proviene de la ganadería y el 30% de la agricultura, cifras que para 2024 aumentaron, alcanzando el 10,2% del PIB departamental y el 21.52% del sector primario (DANE, 2024).
El departamento cuenta con una ubicación geoestratégica y una diversidad de pisos térmicos que, según ADR y MADR (2021), ofrecen oportunidades para fortalecer la producción agropecuaria de calidad.

La disponibilidad de todos los pisos térmicos en los diferentes territorios en los que habitan los participantes de los talleres de caracterización demuestra el enorme potencial que tiene el municipio de ser autosuficientes, así lo reconocen los campesinos y jóvenes de la comunidad de Pueblo bello en los siguientes testimonios:

> *…lo que se da en el frío como cebollín, la papa, el ajo y algunos que se da acá en la parte baja, que puede ser el maíz, la yuca. Otro que se da en piso térmico medio, que es el guineo,*

el frijol, entonces, de acuerdo con esos pisos térmicos, todo lo que hay se hace un intercambio con lo que hay acá. Los diferentes pisos térmicos se llevan de arriba, se trae acá abajo y entonces lo manejamos de una forma como más intercambio. (Mujer arahuaca en Pueblo Bello, julio de 2024).

… al cultivo de café, al cultivo de cacao, también se dedican a los cultivos de guineo, de plátano, de yuca. Hay una variedad súper grande, somos bastante ricos en tierras. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

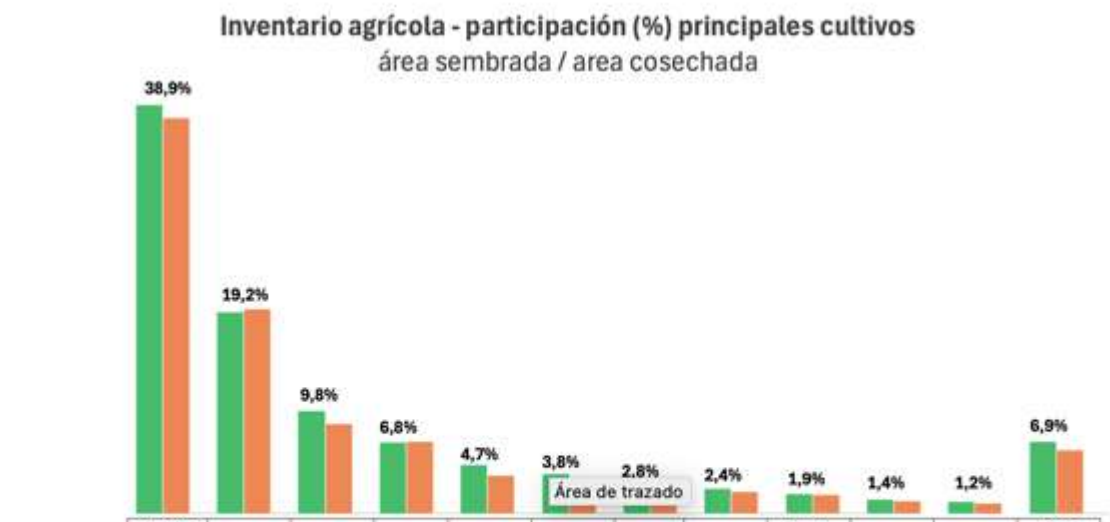
El Cesar ha orientado esfuerzos en los últimos años para impulsar y fortalecer la producción agropecuaria en respuesta a la vocación de su territorio, a través de la priorización de 12 cadenas productivas: arroz, palma de aceite, café, cacao, apícola, mango, caña panelera, pesca y piscicultura, ovino-caprino, cítricos, cárnico-lácteo, las cuales cuentan con eslabones de transformación y comercialización (UPRA 2021).

Inventario agropecuario en las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA)

Inventario Agrícola

A través de las Evaluaciones Agropecuarias Municipales, el departamento de Cesar reportó en el año 2022 un área sembrada en cultivos agrícolas de 239.567 hectáreas, de las cuales se cosecharon 226.752 hectáreas que arrojaron una producción de 918.982 toneladas. Los cultivos más importantes en extensión a nivel departamental durante el año 2022 fueron la palma de aceite (38,9%), el maíz (19,2%), el café (9,8%), el arroz (6,8%), la yuca (4,7%) y el caco con 3,8%.

Gráfica 3: Participación de productos agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Cesar 2022



	Palma de aceite	Maíz	Café	Arroz	Yuca	Cacao	Fríjol	Plátano	Caña panelera	Aguacate	Banano	Otros cultivos
Área sembrada (ha)	93.281	46.085	23.589	16.398	11.226	9.125	6.665	5.862	4.609	3.371	2.835	16.521
Área cosechada (ha)	90.338	46.661	20.604	16.449	8.798	7.918	6.626	5.071	4.388	2.959	2.415	14.525

Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs

El cultivo agroindustrial de palma de aceite ha tenido un crecimiento importante en el departamento, con una producción en el año 2015 de 281.000 toneladas de aceite de palma crudo y en el año 2022 subió a 293.207 toneladas, representando el 22% de la producción nacional. Se encuentra principalmente en el corredor comprendido entre La Jagua-Becerril-Codazzi, entre San Martín – San Alberto.

La producción de maíz adaptado al clima cálido del departamento se produce principalmente como forrajes con destino a la alimentación de ganado.

El Café por su parte, para obtener café pergamino seco con alto potencial de calidad en taza para comercialización en los mercados internacionales como cafés diferenciados.

La producción de arroz se refleja principalmente en el municipio de Valledupar zona de Badillo-Patillas, corredor San Diego – Codazzi, zonas ribereñas de los municipios de Bosconia y El Copey, Curumaní y Pailitas.

El cultivo tradicional de cacao, injertados con el objeto de obtener el grano mediante un proceso agroindustrial para fines comerciales en el mercado nacional e internacional.

Otros cultivos como la yuca, plátano, guineo, tomate y frutas como mango, son de menor escala y primarios.

Parte de esta gran oferta de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, como se evidencia en los siguientes relatos:

> *La actividad productiva que tenemos es siembra de yuca, maracuyá y plátano, en pequeña escala la comercialización, pues la hacemos ahí en la misma comunidad, como esa pequeña escala es para el autoconsumo y se vende también ahí en la Comunidad. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).*

> *En la zona más alta, a 1000m sobre el nivel del mar, cultivamos cacao, plátano. En la parte más alta, ya de 1000m hacia arriba, cultivamos café, que es la actividad principal de este corregimiento. También tenemos frutas, tenemos aguacates, plátano, yuca, maíz. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).*

> *Soy ingeniero agroindustrial y aquí estoy en la representación de la asociación Manos en Tierra, somos productores de malanga, ñame y en este momento es frijol cabecita negra. Trabajamos con alianzas que es vida natural y alianzas Unidas de Colombia. (Hombre campesino de El Copey, agosto de 2024).*

> *La asociación de afrodescendiente del municipio de El Copey puede nuestra asociación, además de que tenemos cultivos de pancoger maíz, yuca, auyama. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).*

Otros campesinos optan por diversificar sus actividades productivas mediante la asociación de cultivos variados con la cría de animales, una estrategia característica de las economías campesinas. Los siguientes testimonios reflejan cómo esta combinación les permite fortalecer su economía y asegurar el sustento familiar:

Hoy se están sembrando cerca de unas 35.000 matas de café que comienzan a sembrarse a partir de este mes de agosto, que es mes de lluvia y también el cultivo de maíz. Tenemos también desde ganadería, ya hoy también hay criadero de peces de gallinas ponedoras, de huevo. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Asociación de Etnias, Víctima y Mujeres Emprendedoras de la Primavera. Nuestra actividad es agropecuaria y agrícola, sí o sea nosotros producimos maíz, yuca, frijol, la auyama, los cultivos de pan coger, además tenemos la parte pecuaria que es la ganadería. O sea, lo que es la gallina, el cerdo. Ya tenemos esa producción. La mayoría de la tierra ahí en un 90% es propia y un 10% es en arriendo. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

La asociación (Asoseinecum) está trabajando en procesos de valor agregado tanto al café en una marca de café tostado, están también con la panela, en el tema del trapiche se está se está organizando un trapiche y también hay otro tema de rones para para posteriormente empezar a entregarle a los a los productores a abonos orgánicos y líquidos. En este momento está en un proceso de certificación de Women de café producido por mujeres. (Hombre campesino en Pueblo Bello, julio de 2024).

Los productores de café y cacao enfatizan la gran necesidad de transformar sus productos, conscientes de esta oportunidad, muchos ya han comenzado a hacerlo, agregando valor y fortaleciendo sus economías locales.

Por otro lado, las mujeres indígenas tradicionalmente elaboran artesanías y, al mismo tiempo, combinan esta actividad con los cultivos, siguiendo estas prácticas culturales, esta diversidad de actividades demuestran la riqueza y el potencial productivo de la región:

La asociación (Sekinova-Arhuacos) se ha dedicado también a la producción en con otros temas, que es de la producción de ajonjolí y también otras líneas que ha sido poca, que es de cúrcuma y jengibre. Y bueno, tiene otra línea que es la artesanía, teniendo en cuenta también a las mujeres, que es el trabajo que también más realiza en esta población indígena. (Mujer indígena en Pueblo Bello, julio de 2024).

Inventario Pecuario

Cesar participa en 2023 en las ganaderías bovina, ovina y porcina con el 5,7%, 12,0% y 1,7% respectivamente en el total de los inventarios nacionales de estas especies.

En la siguiente gráfica y según el Censo Nacional Pecuario del ICA 2024, se observa las principales especies pecuarias producidas, encontrando que la ganadería bovina en la de mayor participación, con un 74,9% (1'693.003 cabezas), seguido de los ovinos con 10,1% y porcinos con 7,7%.

Gráfico 4. Porcentaje de participación de especies Pecuarias por número de cabezas



Fuente: Censo Nacional Pecuario ICA - 2024

La producción bovina se caracteriza por la producción de leche y carne para el consumo mesoregional y de exportación a Venezuela, parte de esta oferta fue evidenciada en los talleres de caracterización, donde los participantes mencionan las actividades económicas en la ruralidad orientadas hacia esta producción:

La principal actividad es la ganadería, pequeña escala, cría de especies menores, pero también le apuntamos a la agricultura. Como siembra de maíz, Yuca, Auyama. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

La ganadería es la principal actividad en la zona baja, en escala en la parte baja del departamento, tenemos que fortalecer es el mercadeo. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Ahorita tenemos un proyecto con la Agencia de Desarrollo Rural que ya estamos a punto de empezar a ejecutarlo y es un proyecto de ganadería doble propósito sostenible. Tenemos empresas que nos compran tanto la leche como la carne. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

…Asociación agropecuaria piscícola de la Sierra Nevada. Somos de chimila. Allá más que todo, pues tenemos la actividad también piscícola, pollo de engorde, huevo, cerdo. Se consume también, dado que yuca, maíz, ñame, frijol. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

Otros productores buscan fortalecer su actividad pecuaria para mejorar sus condiciones de vida, accediendo a proyectos que financien y respalden la producción agropecuaria, por medio de entidades públicas o gremios interesados en el fortalecimiento de los campesinos:

La asociación se llama Azosamagua. yo creería que cada comunidad está como produciendo, como para para el consumo interno. Necesitamos fortalecer, fortalecer esta esta producción para poder tener un valor agregado. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Además de la producción de ganadera, la avicultura cobra importancia en las unidades productivas agropecuarias, ya que son normalmente son producidas en todas las unides productivas para el consumo interno y la comercialización, cuentan con 866.721 aves, incluidas gallinas ponedoras, pollos de engorde, de traspatio, capacidad instalada y ocupada, en un total de 12.131 UPAs con producción de aves UPRA 2021.

Comercialización de Productos

Es importante destacar a Aguachica, la segunda ciudad más importante del Cesar, se sitúa estratégicamente al sur del departamento, siendo un punto clave de tránsito hacia la Costa Caribe y el interior del país. Esta ubicación le permite una interconexión robusta con las carreteras troncales del Magdalena y la Central, además de contar con transporte férreo, aéreo y, en paralelo, acceso fluvial a través del río Magdalena. Como centro de acopio y distribución de productos agropecuarios, Aguachica recibe mercancías provenientes de los municipios del sur del Cesar, sur de Bolívar, Santander y Norte de Santander, que están ubicados a distancias similares y sobre los cuales ejerce notable influencia. Este posicionamiento ha impulsado el desarrollo de un comercio de bienes y servicios en la ciudad, consolidando una base empresarial donde predominan las micro y pequeñas empresas.

Las relaciones comerciales incluyen a Barranquilla como uno de los principales destinos de intercambio, favoreciendo la expansión de mercados y el dinamismo económico en la región.

A continuación, los testimonios de campesinos resaltan cómo las asociaciones locales y los pequeños productores gestionan la comercialización de sus productos en el Cesar, adaptándose a las dinámicas del mercado local y generando oportunidades de venta directa y acuerdos con empresas de la región:

> *La Asociación de Productos Agroalimentarios de Copey) os asociados más antiguos si tienen sus proyectos de vida, siembran maíz, siembran yuca, hay un compañero que tiene una cría de gallinas ponedoras y esos productos se comercializan aquí a nivel interno en el municipio, ya sea de puerta a puerta y a nivel de mercado. (Hombre campesino de El Copey, agosto de 2024).*

> *En cuanto a la producción de leche y queso hay empresas productoras que nos reciben los productos tenemos. En cuanto a la carne, pues hay una empresa autorizada acá como es Coolesar. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).*

Los canales de comercialización dependen en gran medida de la infraestructura vial, la intermediación, la asociatividad y las alianzas productivas existentes. En el departamento del Cesar,

el mal estado de las vías terciarias, la antigüedad de algunos vehículos y su poca capacidad de carga hace que los costos de transporte se mantengan altos, afectando la competitividad de los bienes transportados (Plan de Desarrollo Departamental “El Cesar Imparable”, 2024).

El siguiente testimonio evidencia las limitaciones que enfrentan los productores locales al depender de intermediarios en la cadena de comercialización, reduciendo así los márgenes de rentabilidad directa para los campesinos:

> *La principal problemática que tenemos es el mercadeo, la intermediación que hay entre el productor y el consumidor final, ya que son estos los que se quedan con la mayor parte de las ganancias y los campesinos siguen trabajando. Al costo solamente sacan para sacar sus gastos y para poder medio sobrevivir, pero en realidad quien se está quedando con la mayor parte de las ganancias son los intermediarios. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).*

Es necesario promover la creación de espacios como ferias, mercados, encuentros y ruedas de negocios, que faciliten la difusión y comercialización de productos y servicios, así como el establecimiento de relaciones y alianzas estratégicas.

Otros productores consideran que la clave para acceder a mayores oportunidades en el mercado radica en la transformación de sus productos, lo que les permite agregar valor y mejorar sus márgenes de beneficio:

> *(Agrofruver) Comercializamos el cacao con la nacional, la compañía nacional de chocolate y tenemos este. Estamos negociando también con cacao aborigen que es en Bogotá, es una empresa que ya transforma el cacao, pero ya es un cacao fino y también estamos este en el tema de la transformación, porque realmente nos damos cuenta de que el recurso del cacao y de todos los productos agropecuarios están en la transformación. Nosotros ya también estamos comenzando a transformar. Tenemos una marca, Orua, la cual no está aún todavía 100% registrada, pero ya tenemos y estamos comercializando con ella. (Hombre campesino en Pueblo Bello, julio de 2024).*

(Asoproquía) Como organización estamos certificados en Comercio justo, porque eso es lo que nos hace dar un valor agregado a nuestro producto. Quiere decir que si en el mercado local, un buen ejemplo, el productor dice, voy a vender el café a 10.000, entonces nosotros por tener comercio justo siempre vamos la misma palabra. Ese es un comercio justo, un precio agregado a ese producto. Para los diferentes mercados siempre vamos a estar un poquito por arriba del comercio. Pero a través de la Federación Nacional de Cafeteros. (habla de requisitos para tener comercio justo) Primero que todo debemos certificarnos a nosotros nos auditan anualmente la mayoría. Bueno, creería que todos los auditores de Comercio justo son auditores internacionales. Son internacionales, entonces hay que cumplir ciertos requisitos y bueno, en el tema documental son infinidades de cosas y en el tema productivo con los productores también, porque ellos deben exactamente ellos se enfocan mucho en la parte ambiental y en la parte social del productor de, por ejemplo, de que, si estamos recibiendo algunos ingresos, por ese por ese producto que vendemos, sea reinvertido. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).

La transformación de los productos principalmente café y cacao, es una necesidad apremiante y una solicitud recurrente que se hace al SENA por parte de los participantes en los talleres de caracterización, para poder agregar valor a los productos y de este modo poder mejorar sus condiciones de vida.

Panorama exportador

Las exportaciones de Cesar representaron el 8,44 % de las exportaciones nacionales en 2023. Exportaciones DANE – DIAN, 2024.

Entre enero y julio de 2023 desde el departamento de Cesar se registraron exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales por valor de USD 19,3 millones equivalentes a un volumen de 18.361 toneladas, destacándose las exportaciones en valor de aceite de palma y palmiste con USD 17,1 millones, café con USD 1,4 millones exportado a Europa Japón y Estados Unidos, glicerinas con USD 595 mil y mangos y preparaciones con USD 167 mil.

Casos de exportación de café, fueron encontrados con los productores campesinos, A continuación, el testimonio de una productora de Pueblo Bello destaca la importancia de las alianzas estratégicas para la exportación, evidenciando cómo la certificación de café orgánico y comercio justo, les ha

permitido acceder a mercados internacionales a través de la colaboración con actores clave del sector:

> *(Asoproquía)... nuestro aliado comercial es la Federación Nacional de Cafeteros. Entonces por medio de ellos, pues hacemos las exportaciones a los diferentes mercados a los cuales estamos certificados como orgánico y como comercio justo. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).*

Acciones de formación impartidas por la regional Cesar a través de la estrategia CampeSENA

Durante la vigencia 2024 la regional Cesar a través del Centro Agroempresarial, Biotecnológico del Caribe y Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural, impartió 88 programas de formación, en 24 municipios, a través de 509 cursos, con un total de 8.225 aprendices matriculados, 4.968 corresponde aprendices mujeres y 3.257 aprendices hombres; los programas más demandados en la capacitación de aprendices son:

1. Higiene y manipulación de alimentos
2. Comportamiento emprendedor
3. Generación de ideas para un negocio innovador
4. Elaboración de derivados lácteos concentrados.
5. Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales

Fuente: Reporte P04, Aplicativo Gestión Académico Administrativo Sofía Plus, septiembre de 2024.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Copey en cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

1. Formación titulada y complementaria

1. Programas de capacitación específicos en producción agrícola, transformación de alimentos y emprendimiento.
2. Formaciones en barismo para la de catación de café.
3. Capacitación en cultivos de café de origen y de especialidad.
4. Formación para producción de especies menores (ovinos, avicultura).
5. Formaciones en extensión rural
6. Formación en mercadeo y comercialización de productos agrícolas
7. Formación para la elaboración de alimentos balanceados y alternativos para animales.
8. Formación en transformación y aprovechamiento de residuos.
9. Formación en áreas ambientales para la captura de carbono.
10. Continuar implementando programas de formación en transformación de alimentos, procesamiento de frutas y lácteos, que fortalezcan las competencias con la finalidad de potenciar el papel que tiene en la economía campesina.
11. Programas de formación en técnicas en producción agropecuaria (manejo de suelos, forrajes y praderas, abonos orgánicos, prácticas agrícolas sostenibles y manejo de recursos, transformación de productos agropecuarios).
12. Capacitación en gastronomía, elaboración de platos típicos, con el fin de diversificar sus ingresos
13. Formación en lo relacionado con el cuidado infantil para implementar los CDI (Centro Desarrollo Infantil), como alternativa para las mujeres campesinas e indígenas que no cuentan con el tiempo para otra actividad productivas porque son madres cuidadoras.
14. Ampliar la oferta educativa para jóvenes campesinos con programa de tecnologías aplicadas a la producción agropecuaria y marketing digital.

2. Emprendimiento

1. Asesoría para acceder a recursos de capital semilla a través de otras fuentes de financiación diferentes al Fondo Emprender para mejorar la competitividad y abriría nuevas oportunidades de mercado.
2. Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y orientación en estrategias de penetración de mercados locales, nacionales e internacionales.

3. Brindar acompañamiento a los proyectos financiados por Fondo Emprender, de manera que los campesinos puedan asegurar la sostenibilidad, anticipar riesgos y lograr competitividad en el mercado.
4. Asesoría y acompañamiento constante en la formulación de planes de negocio
5. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

3. Certificación de Competencias Laborales

Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; pues se evidencia que hay un desconocimiento de este servicio en los grupos focales realizados.

Recomendaciones generales:

1. El principal clamor de las personas participantes tiene que ver con las formaciones en lo rural disperso, llevar hasta las veredas los procesos de formación de manera presencial.
2. La transformación de los productos principalmente café y cacao, es una necesidad apremiante y una solicitud que se hace al SENA para poder agregar valor a los productos y de este modo poder mejorar los ingresos.
3. Existe un excelente nivel de asociatividad y organización en el territorio.
4. El más importante conocimiento ancestral que se requiere trasmitir desde el SENA como proceso de formación, son la realización de huertas caceras como conocimiento ancestral indígena que garantiza la soberanía y seguridad alimentaria, se plantea la posibilidad o propuesta de que los instructores puedan ser miembros de estas poblaciones étnicas.
5. La mayoría de las formaciones que se ofrecen son complementarias, las personas solicitan formaciones de nivel técnico y tecnológico.
6. Se evidenció entre los participantes, un alto nivel de relacionamiento con el SENA, lo conocen en su mayoría, saben a qué se dedica y han participado múltiples veces en procesos de la entidad.
7. Las mujeres requieren de proyectos que incorporen capital semilla para poder sacar adelante emprendimientos que les permitan aportar recursos al hogar.
8. La entidad goza de una muy buena imagen entre los participantes en cuanto a la calidad de sus formaciones, pero desean comprender el proceso de registro, ingreso, pruebas de

selección, así como las fechas de calendario académico, aspirantes a cupo manifiestas que es complejo ingresar

Aprendizajes y retos

- La solicitud generalizada fue la de recibir acompañamiento y asesoría para poder formular proyectos y participar de convocatorias para optar a recursos del estado.
- en el municipio se han realizado importantes formaciones por el SENA, lo que hace falta es el apoyo con recursos para fortalecer los micronegocios.
- La disponibilidad de varios pisos térmicos en los diferentes territorios en los que habitan los participantes, demuestra el enorme potencial que tiene el municipio de ser autosuficientes para lo que necesita el mercado interno y poder realizar los excedentes. Los productores hicieron mucho énfasis en el acompañamiento que requieren en lo relacionado a la formulación de proyectos para participar de convocatorias y acceder a recursos.
- Se evidenció una muy fuerte cultura organizativa y asociativa en el municipio.
- Es necesario visitar otros municipios del departamento que puede dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección

constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución. https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Referentes

Agencia Nacional de Tierras. (2024). Primer encuentro territorial de fincas para la reforma agraria en Valledupar. https://www.conexioncesar.com/index.php/2024/07/08/la-agencia-nacional-de-tierras-lidero-el-primer-encuentro-territorial-de-fincas-para-la-reforma-agraria-en-valledupar/

Agencia Nacional de Tierras. (2024). En 10 municipios de Cesar se conformarán comités de Reforma Agraria. https://www.ant.gov.co/en-10-municipios-del-cesar-se-conformaran-comites-de-reforma-agraria-esta-semana/

Agencia Nacional de Tierras. (2024). Comité de selección para avanzar en la adjudicación de más tierras para el campesinado. https://www.ant.gov.co/el-cesar-ya-tiene-comite-de-seleccion-para-avanzar-en-la-adjudicacion-de-mas-tierras-para-el-campesinado/

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 4. Caribe.

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Lara, M. (2018). Radio Sutatenza: entre lo visible y lo oculto. Ponencia en “Campesinos: coloquio”. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=00Khw799TTg&t=1180s

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (2024). Orientaciones para la incorporación de la dimensión ambiental en los Planes de Desarrollo Territoriales.

Plan de Desarrollo Departamental, 2024-2027, "Gobernando El Cesar Imparable". plan_de_desarrollo_2024_2027_gobernando_el_cesar_imparable.pdf

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA (2024-2027). Departamento de Cesar. https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/15.1.-PDEA-Cesar-2020-2023.pdf

http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2022/. Consultado 15 de octubre de 2024.

Quiroga, I. (2020). Aproximación etnográfica a la alimentación y la comida de las mamitas Camëntsá en el Valle de Sibundoy.

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.